

PR Manager (m/w)

wirkaufendeinauto.de ist Deutschlands innovativster Service-Anbieter rund um den Autoverkauf



Über 3 Mio. Seitenaufrufe
im Monat



115+ Filialen überall in
Deutschland



Mehr als 700.000
angekaufte Fahrzeuge



Führender Spezialist im
Gebrauchtwagenankauf

Das erwartet Dich bei uns:

- Umsetzung, Koordination und Weiterentwicklung der PR-Strategie für die Marke wirkaufendeinauto.de im Print- und Onlinebereich
- Entwicklung von Medien-Kampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit sowie zur Verbesserung des Markenimages
- Strategische Positionierung von wirkaufendeinauto.de als Experte für automobile Themen
- Eigenständige Identifizierung aktueller Trends und Themen in klassischen sowie sozialen Medien
- Professionelle Erstellung medialer Inhalte
- Aufbau und Pflege eines Presseverteilers und Kontaktnetzwerks
- Ein internationales Expertenteam in den Bereichen Marketing und Design, um auch umfangreiche Kampagnen-Ideen professionell umzusetzen
- Herausfordernde Projekte mit viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum für eigene Ideen

Das bringst Du mit:

- Studium in Medienwissenschaft, Kommunikation, PR, Journalismus oder relevante Ausbildung oder Berufserfahrung
- mindestens 1-3 Jahre Berufserfahrung in der Pressearbeit, idealerweise für Online-Marken
- Kenntnisse in Markenkommunikation, Krisenkommunikation oder Produkt-PR
- Erfahrung im Umgang mit Medienvertretern
- Praxiserfahrung in der Erfolgsmessung von PR-Maßnahmen
- Organisationstalent und selbstständige Arbeitsweise
- Deutsch auf Muttersprachniveau und fließend Englisch
- Interesse an Automobilthemen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb Dich mit Deinem Lebenslauf unter:

✉ jobs@wkda.de @ www.wirkaufendeinauto.de/jobs/

Deine Ansprechpartnerin:

👤 Aileen Steffen

☎ +49 (0) 30 201 638 323



Regelmäßige
Teamevents



Eigene
Projekte



Flache
Hierarchien



Betriebliche
Altersvorsorge



Rabatt
auf BVG Abo



Mehr
Benefits